Indicazioni per un programma di sviluppo

La prospettiva delle imprese

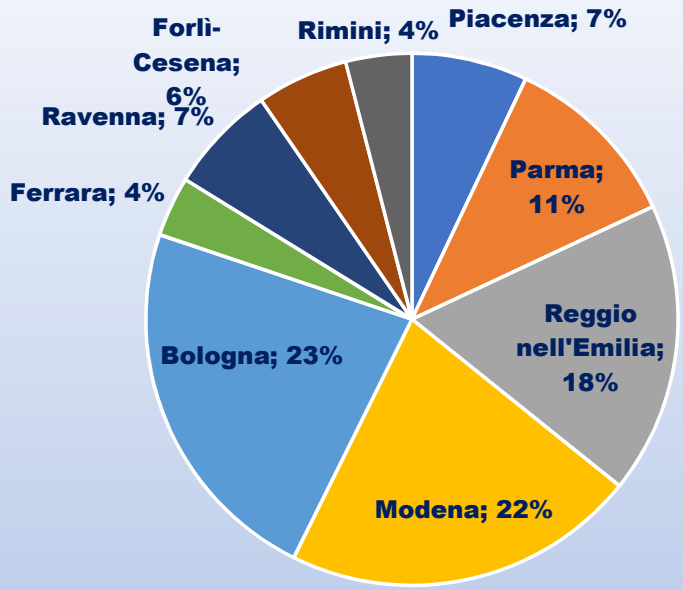
QUALE FUTURO PER LA MONTAGNA?

UNIONE DEI COMUNI VALLE DEL SAVIO

ANTARES

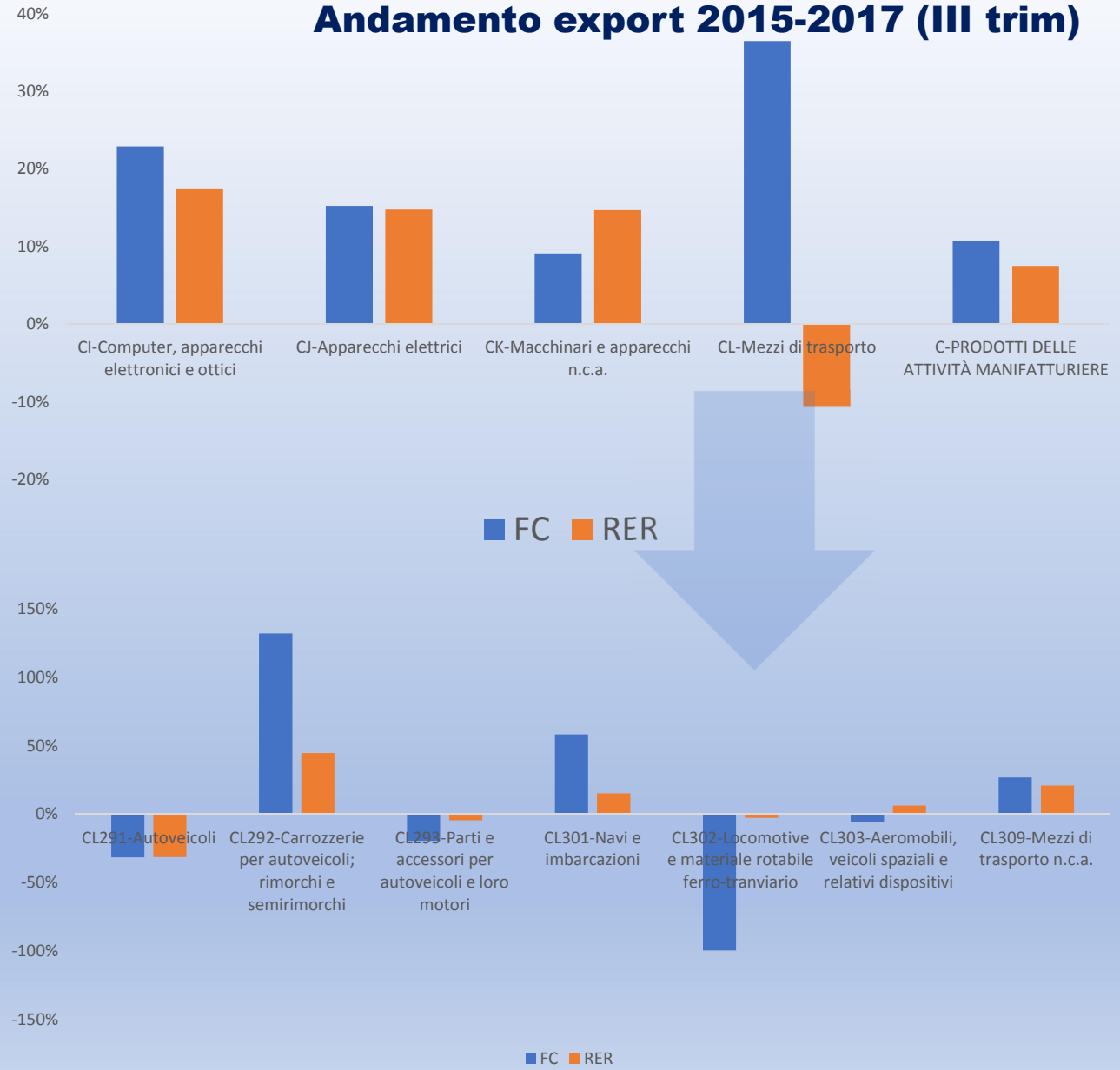
Quali sono i più grandi cambiamenti intervenuti negli ultimi dieci anni sul territorio?

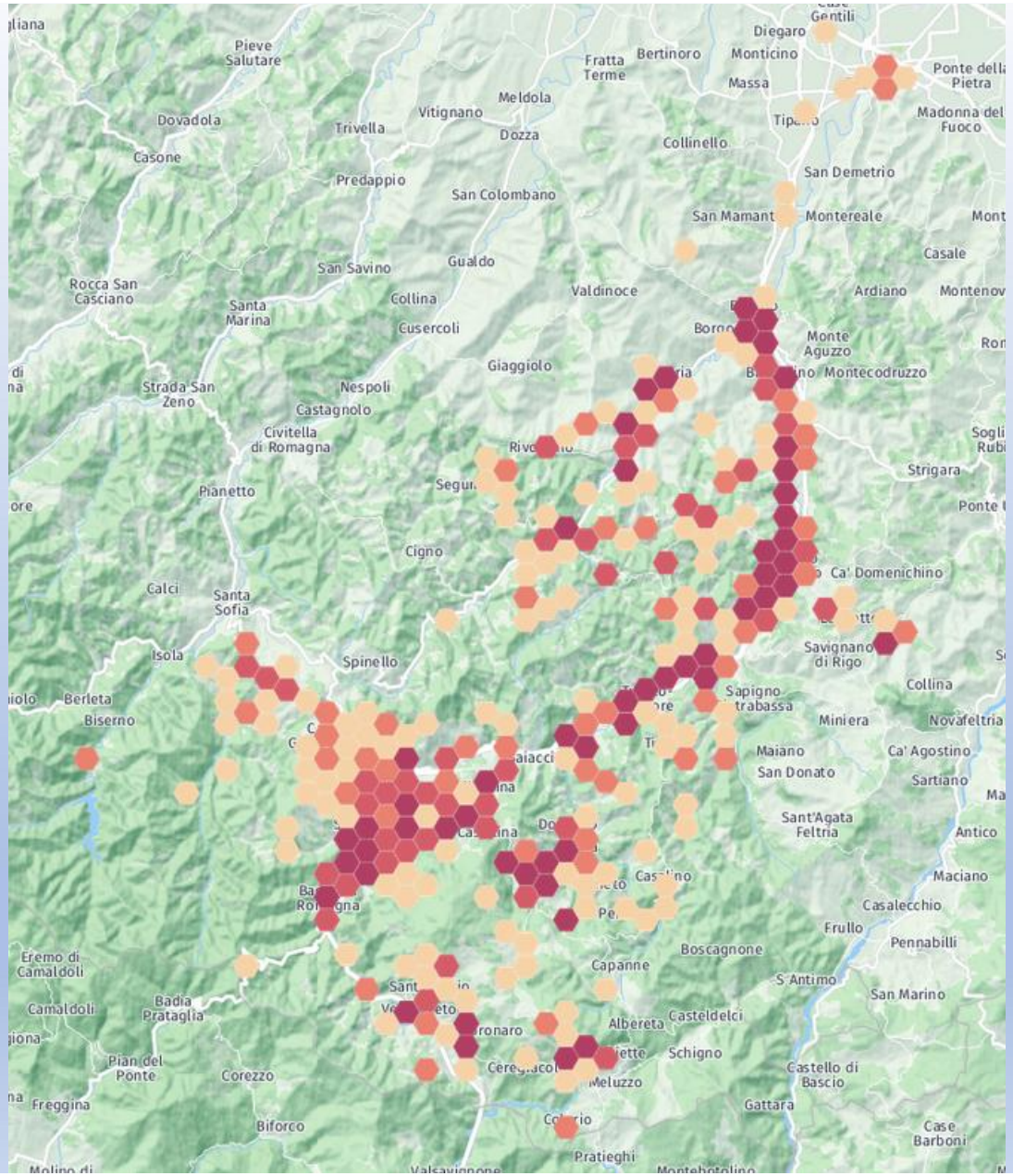
Quote export su export RER



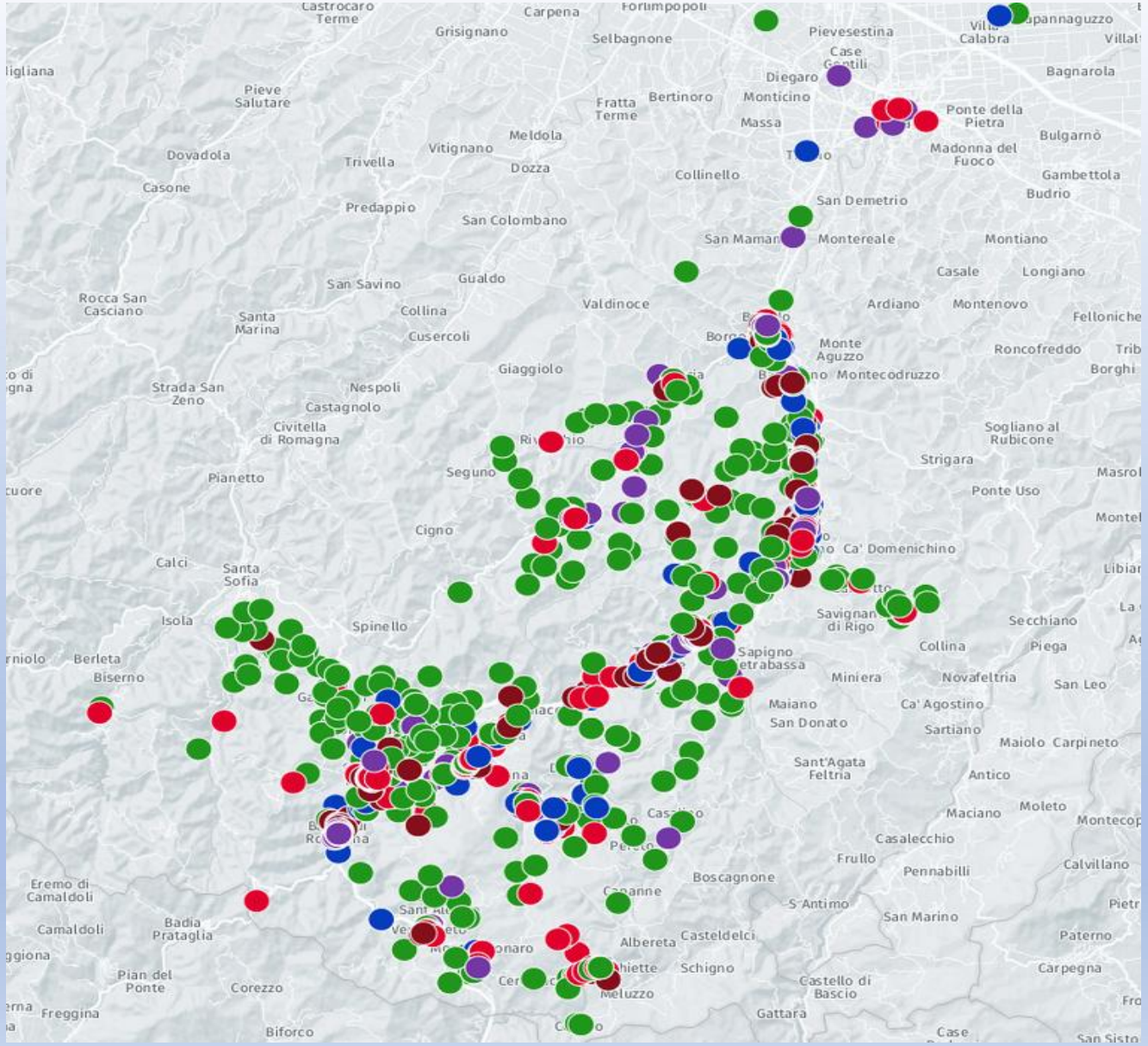
	FC	RER
Stati Uniti	+9%	-4%
Cina	+61%	+22%
America centro-meridionale	+14%	+5%
MONDO	+11%	+8%
Unione europea 28	+10%	+13%
BRICS	+14%	+11%

Andamento export 2015-2017 (III trim)



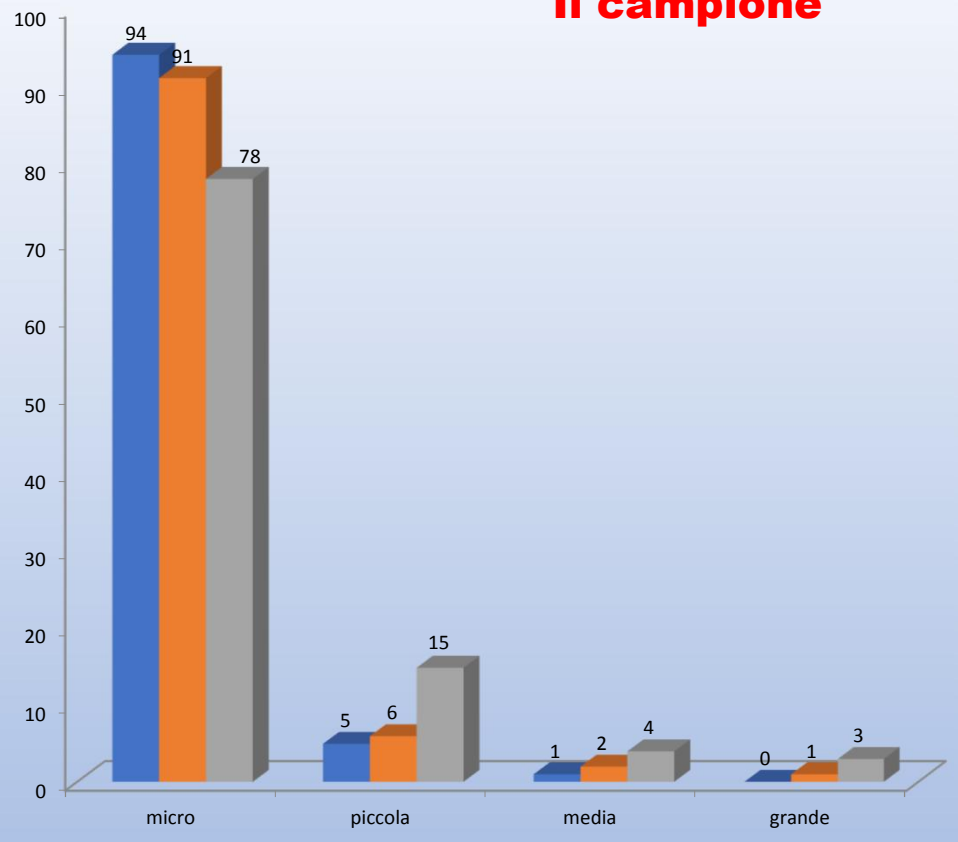


La densità delle imprese nella Valle del Savio

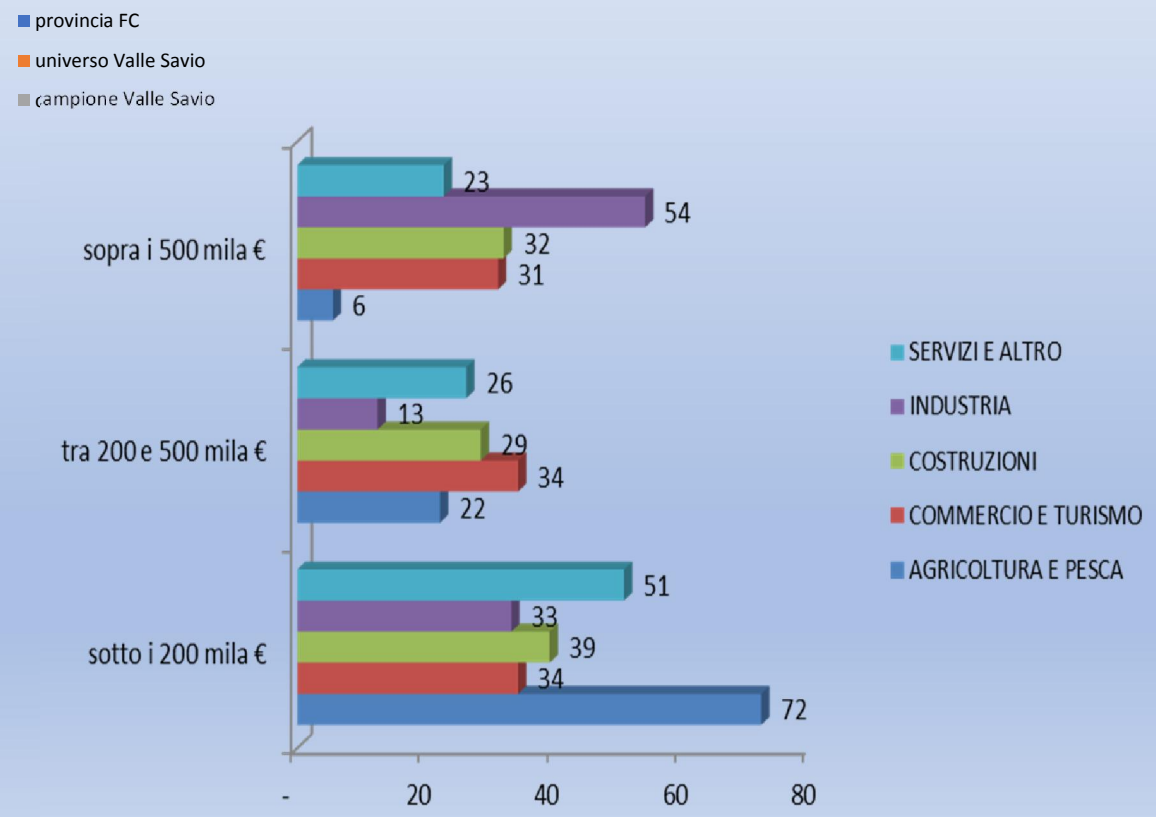


	VA	addetti
Agricoltura – 29%	5%	10%
Commercio e turismo – 27%	57%	42%
Servizi – 17%		
Industria – 12%	29%	31%
Costruzioni – 15%	9%	17%

Il campione

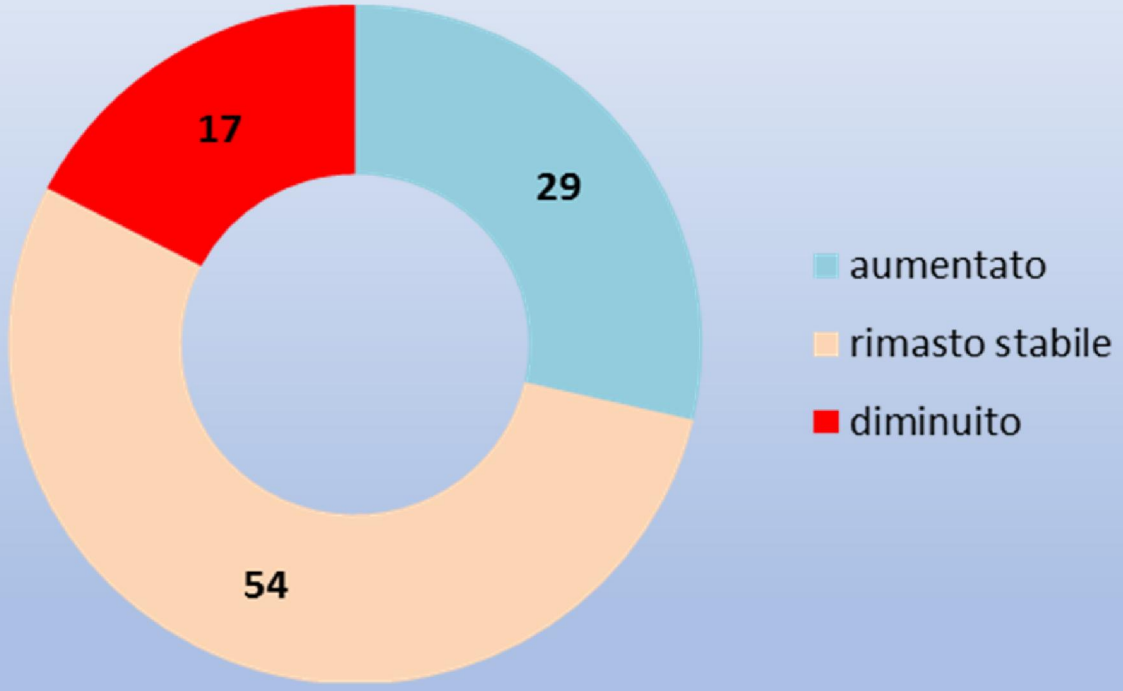


Il campione effettivo ha raggiunto le 162 unità con una rappresentatività del 7,4%dell'universo di riferimento.

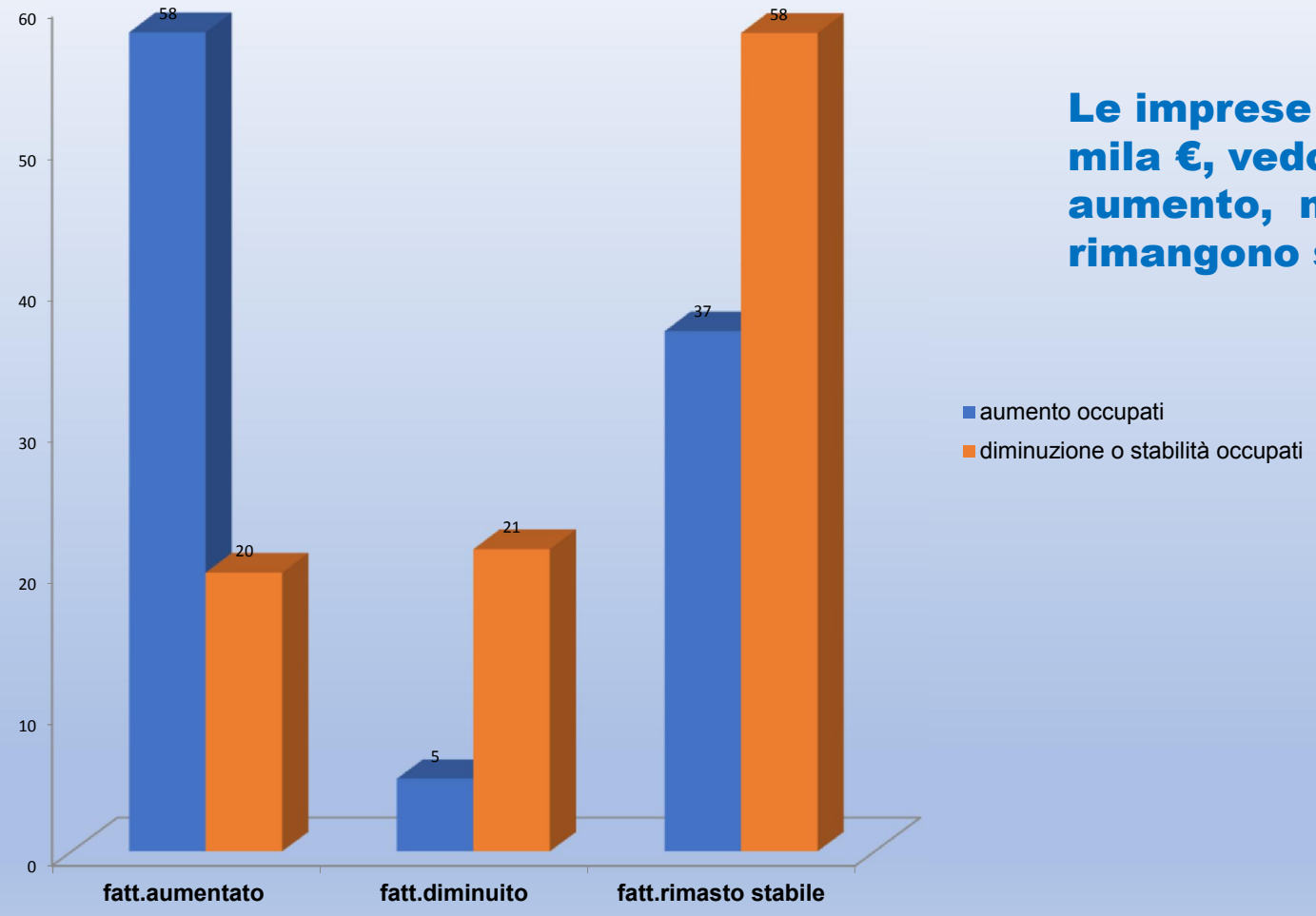


	grande	media	piccola	micro	Totale
AGRICOLTURA E PESCA	0	0	6	94	100
COMMERCIO E TURISMO	6	0	6	88	100
COSTRUZIONI	0	0	17	83	100
INDUSTRIA	4	16	24	56	100
SERVIZI E ALTRO	2	4	14	81	100
Totale	2	4	14	80	100

Andamento del fatturato nel 2016. Valori percentuali

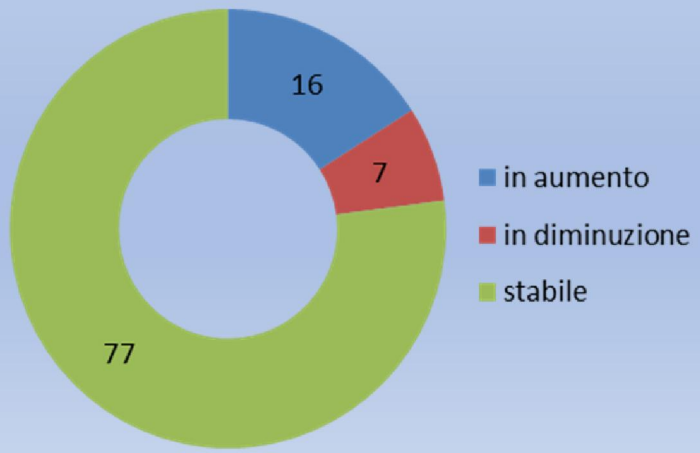


Andamento del fatturato 2016 e dell'occupazione degli ultimi 3 anni

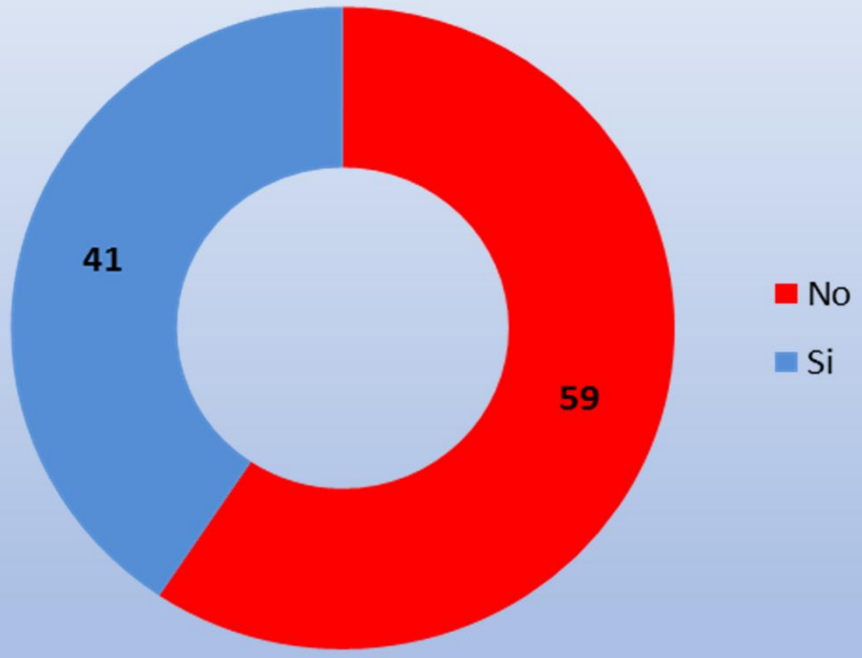


Le imprese con un fatturato sopra i 500 mila €, vedono nel 46% dei casi un aumento, mentre quelle sotto i 200 mila rimangono sostanzialmente stabili (67%),

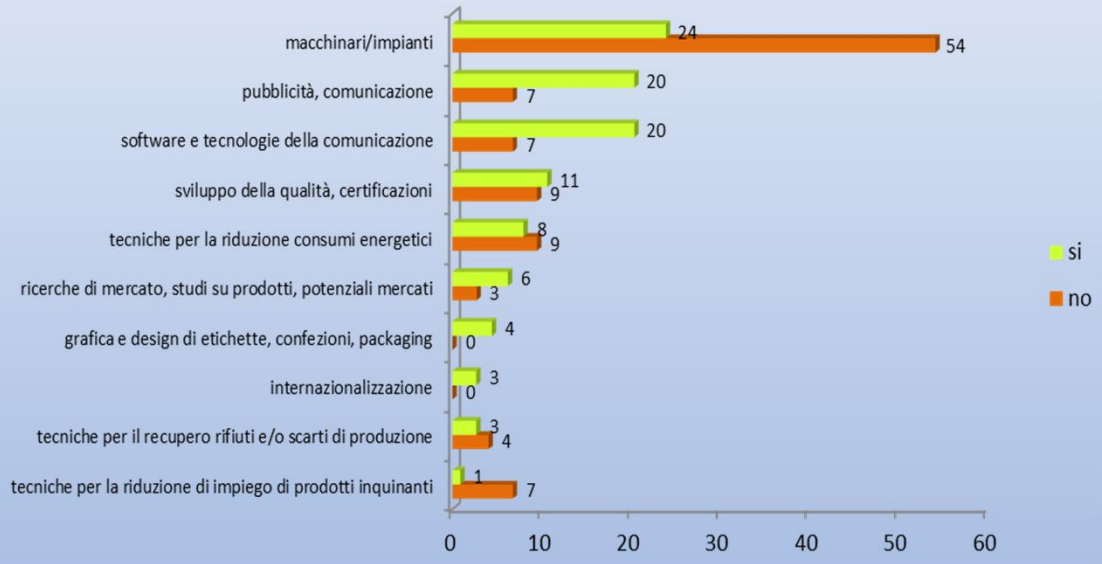
Previsioni di occupazione per il prossimo anno. Valori percentuali.



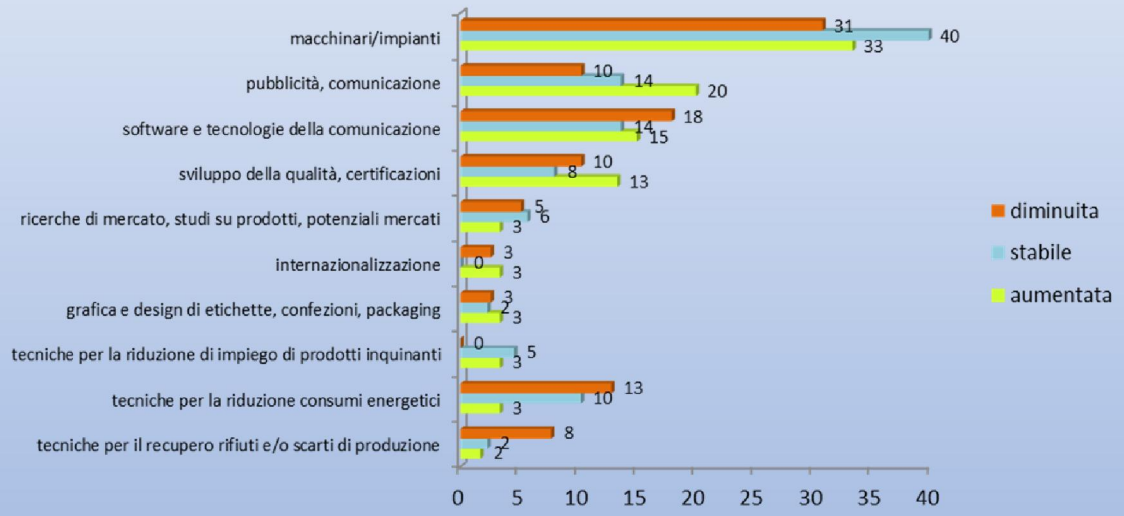
Sviluppo di nuovi prodotti o servizi. Valori percentuali



Investimenti realizzati negli ultimi due anni per le imprese che hanno realizzato (o non hanno realizzato) nuovi prodotti o servizi. Valori percentuali



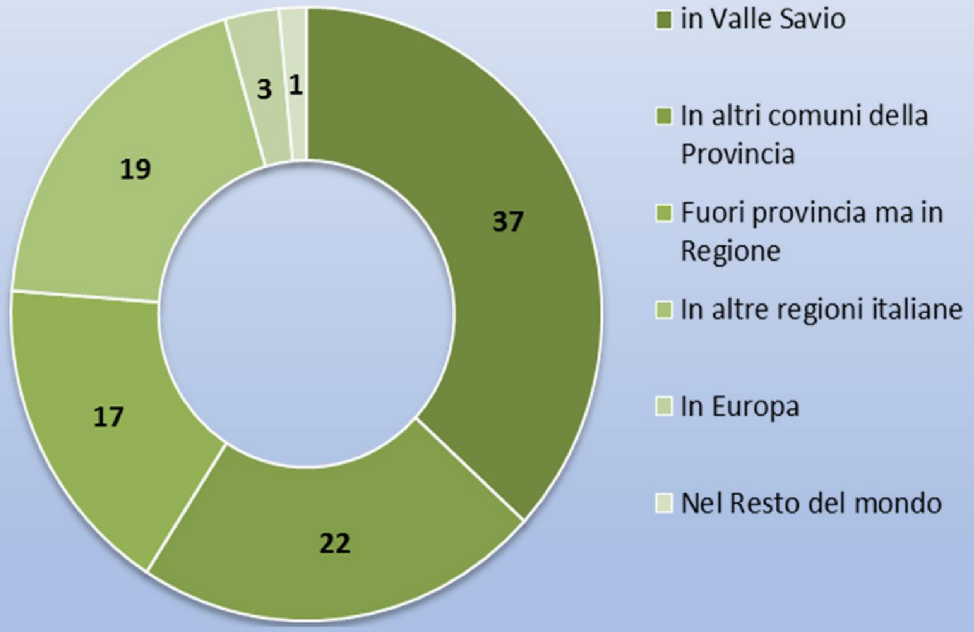
Investimenti realizzati negli ultimi due anni per le imprese che hanno realizzato (o non hanno realizzato) aumenti occupazionali. Valori percentuali



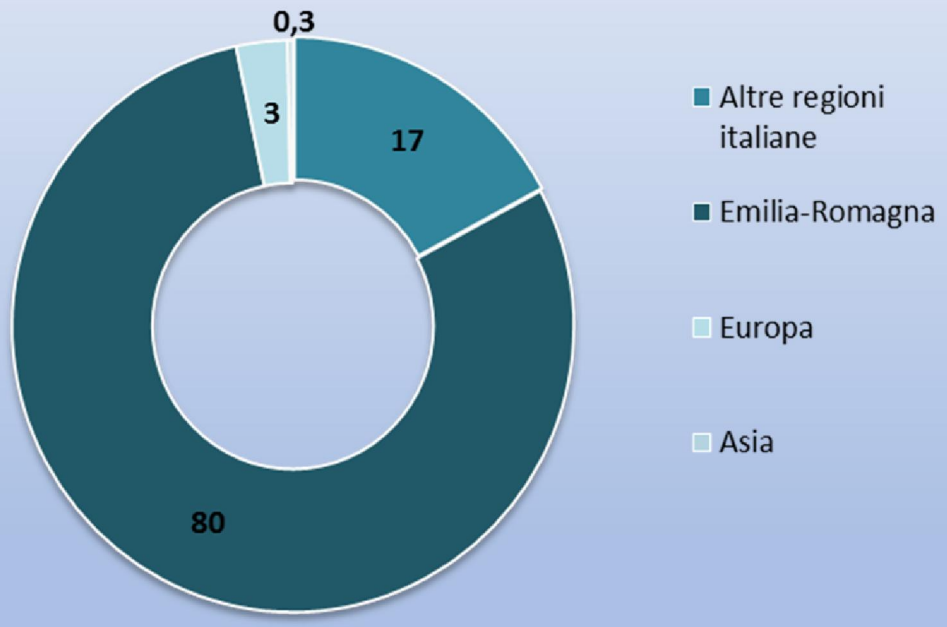
Macchinari, impianti, pubblicità, software

I fattori localizzativi e il radicamento delle imprese

Ubicazione delle forniture strategiche. Valori percentuali

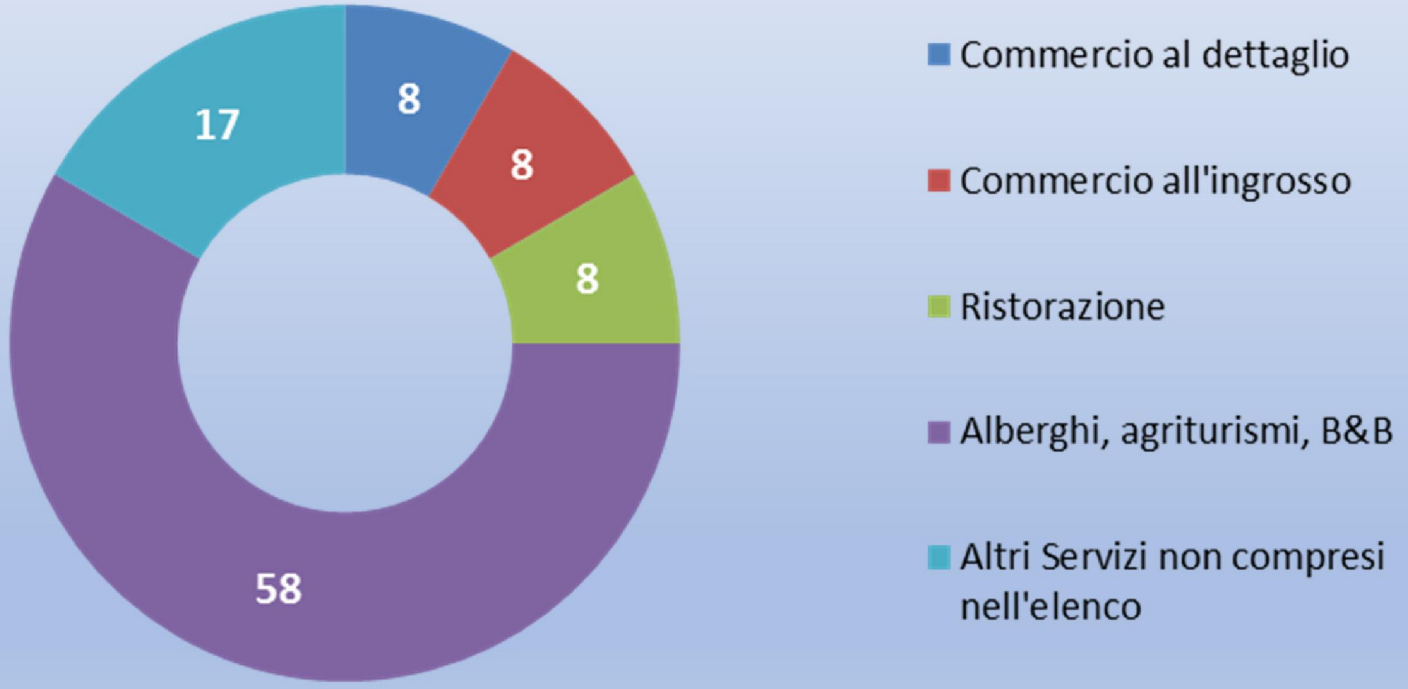


Collocazione dei primi 3 principali clienti. Valori percentuali



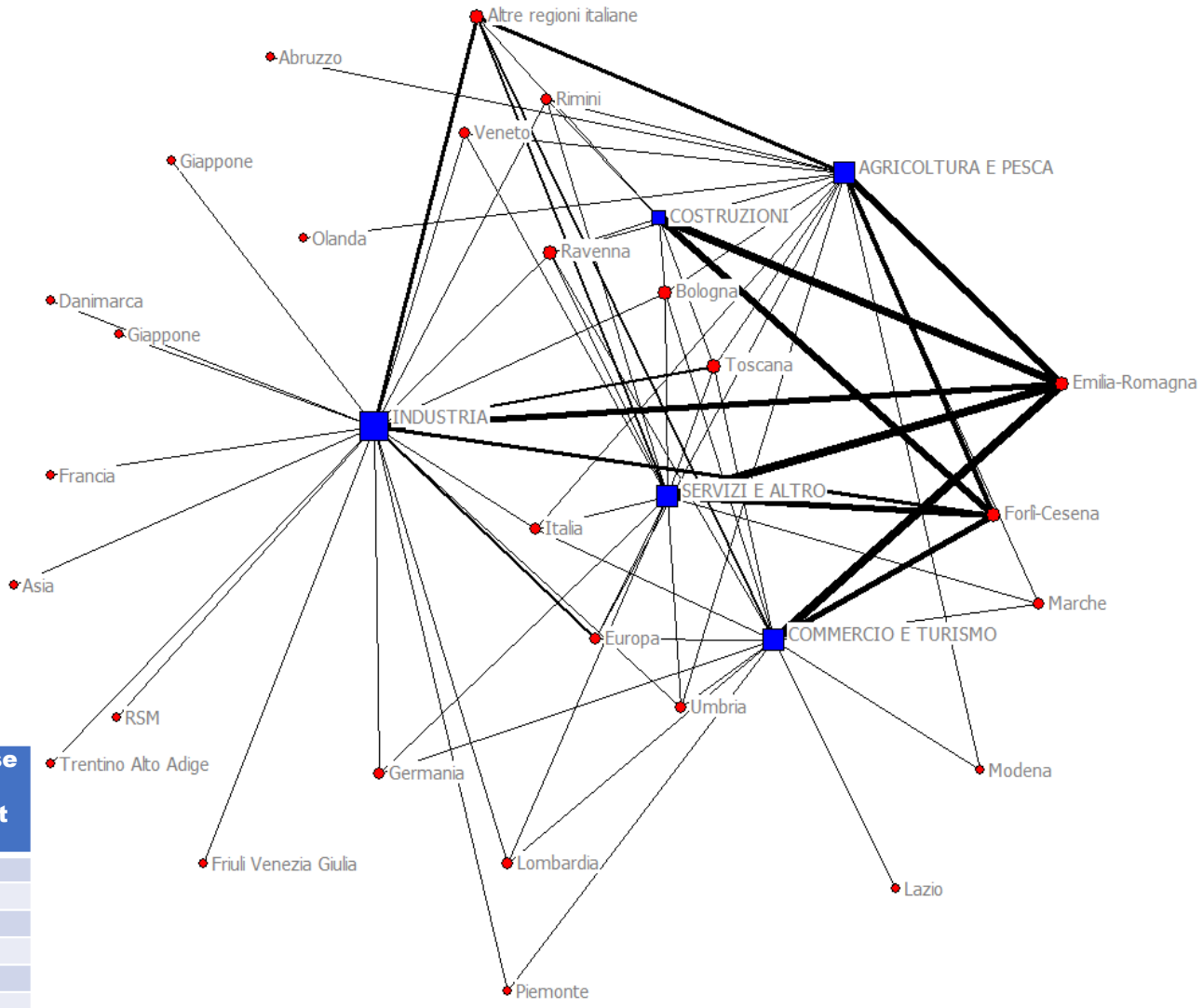
Agricoltura e ricettività
(settori in cui operano le aziende del primario. Valori percentuali)

Percorso di «turismi integrati» per la valorizzazione delle produzioni locali



Il mercato della valle savio
(primi 3 principali clienti)
Network geografico dei primi 3 clienti per macrosettore

Percorso di internazionalizzazione con i «campioni internazionali di vallata»



Imprese che esportano per incidenza sul fatturato. Valori percentuali

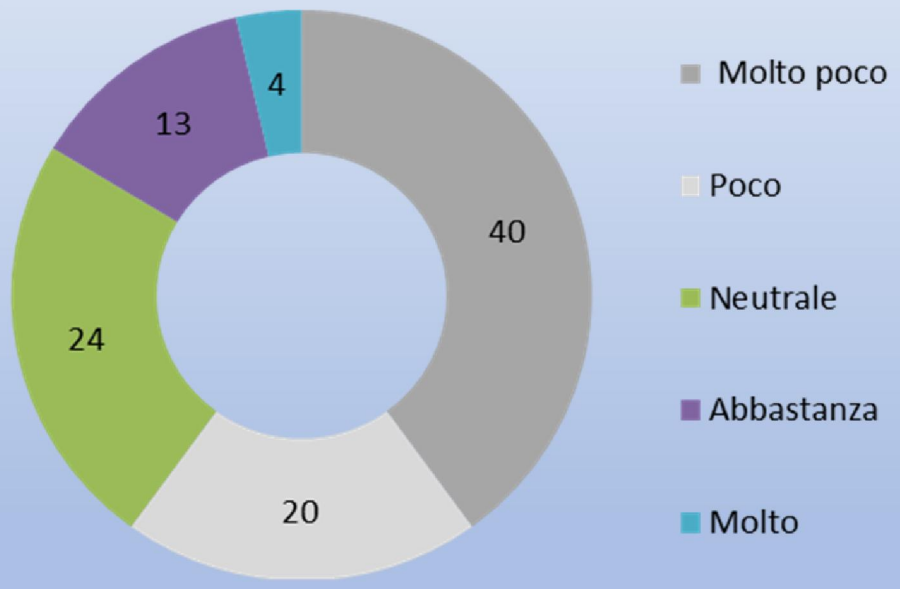
	exp sotto 30%	exp tra 30% e 40%	exp oltre 40%	imprese con export
AGRICOLTURA E PESCA	75	25	0	100
COMMERCIO E TURISMO	75	0	25	100
COSTRUZIONI	0	0	100*	100
INDUSTRIA	56	11	33	100
SERVIZI E ALTRO	100	0	0	100
Totale	71	8	21	100

*=1 sola impresa

Le infrastrutture digitali

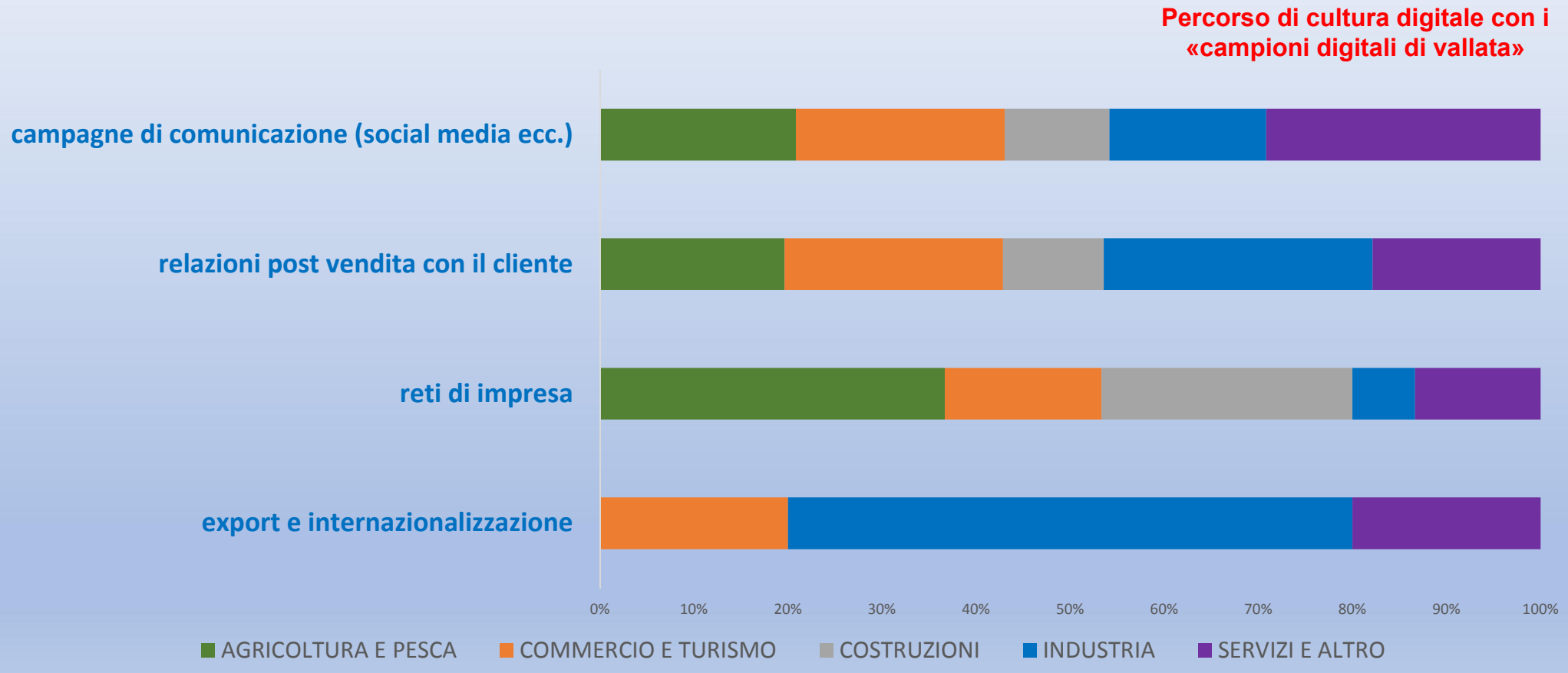
Utilizzo di internet e web. Valori percentuali

Contributo dell'e-commerce al fatturato. Valori percentuali

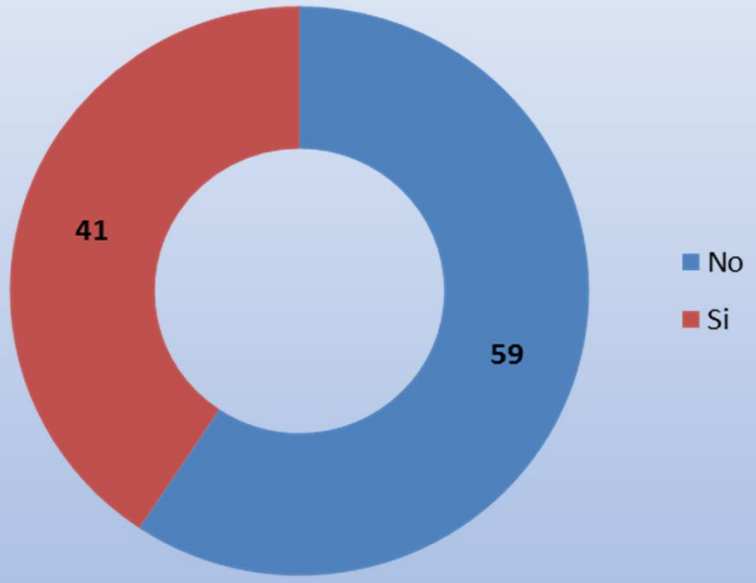


meno di 1/3 delle aziende impiega il web con finalità avanzate e rivolte al mercato (diverse dall'amministrazione e la fatturazione ad esempio);

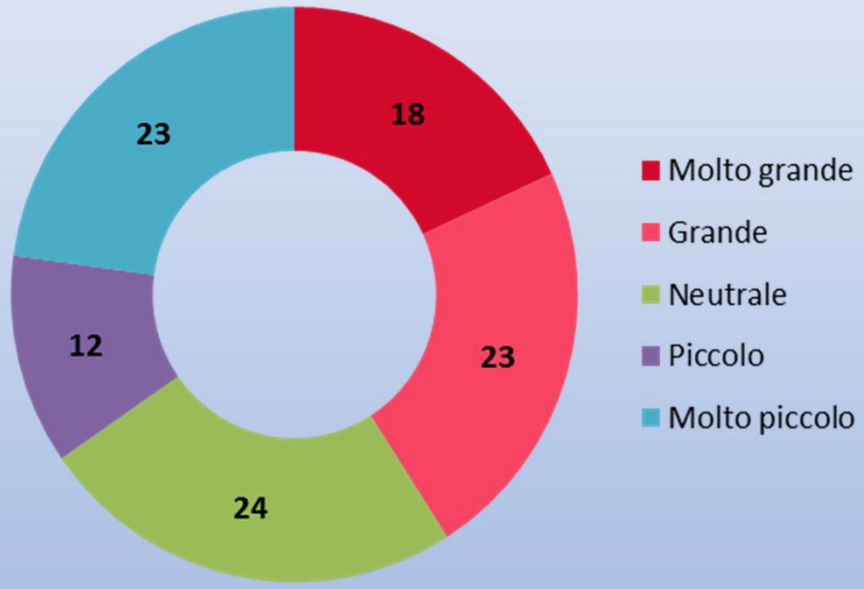
Uso dei Servizi internet avanzati
(per macrosettore)



Problemi con la rete internet a causa dell'ubicazione in Valle Savio. Valori percentuali



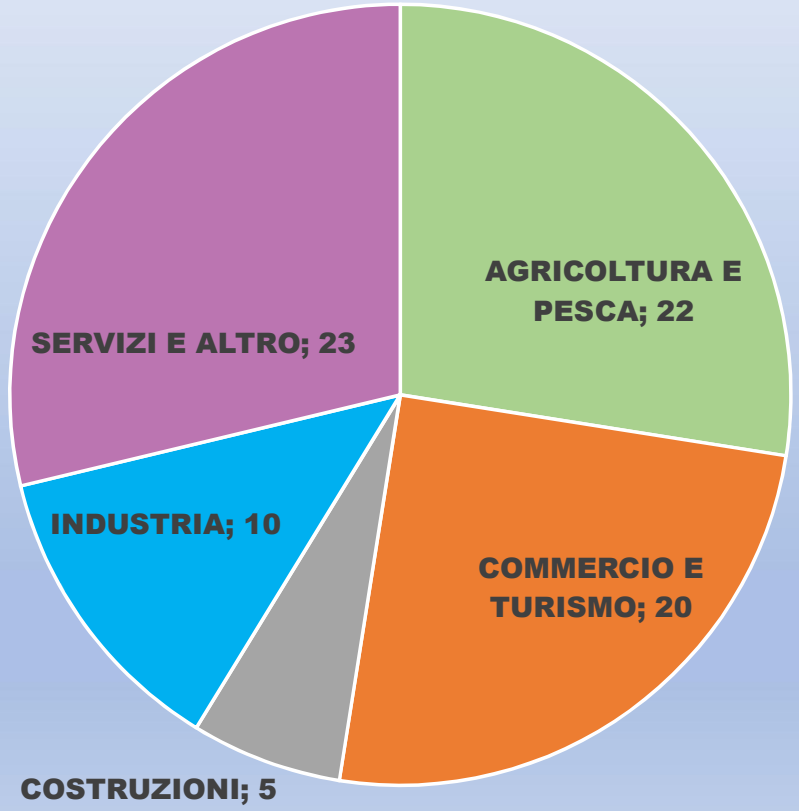
Impatto dei problemi alla rete internet sull'attività. Valori percentuali



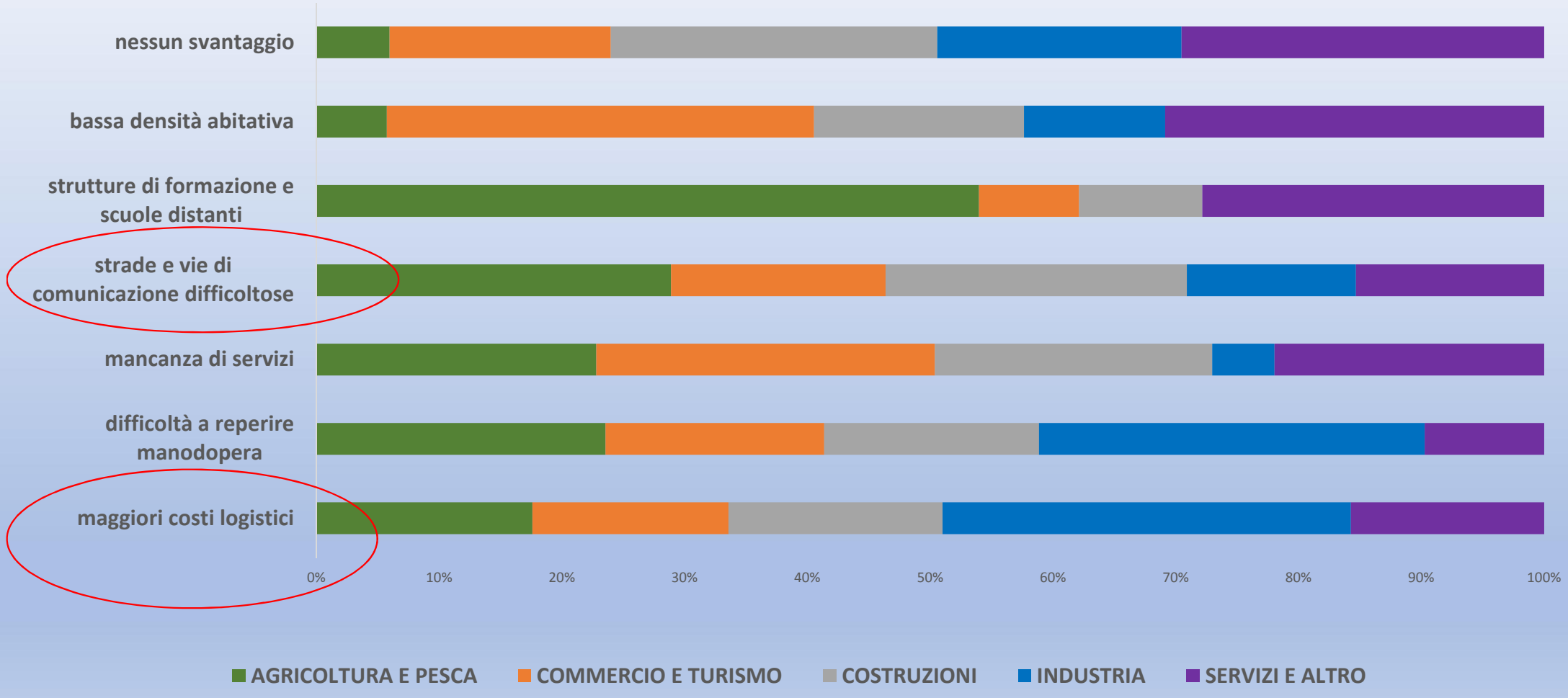
i problemi di rete causano difficoltà rilevanti alle attività del 41% delle imprese. Tema dell'ultimo miglio e della «cultura del digitale».

Il contributo potenziale di internet al fatturato
(basato sul contributo attuale «abbastanza e molto»)

Percorso «vallata digitale»

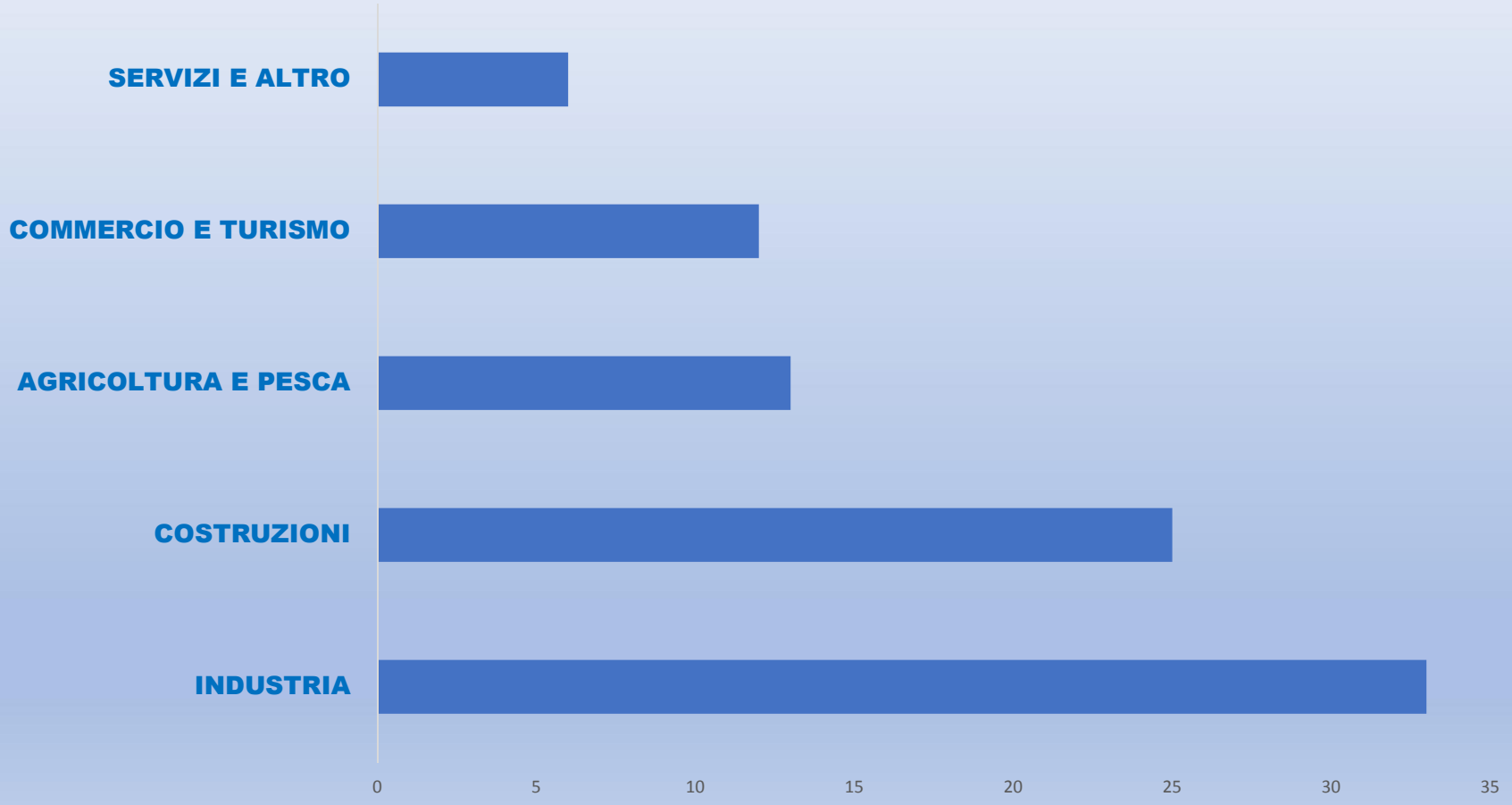


Gli svantaggi della localizzazione in valle Savio



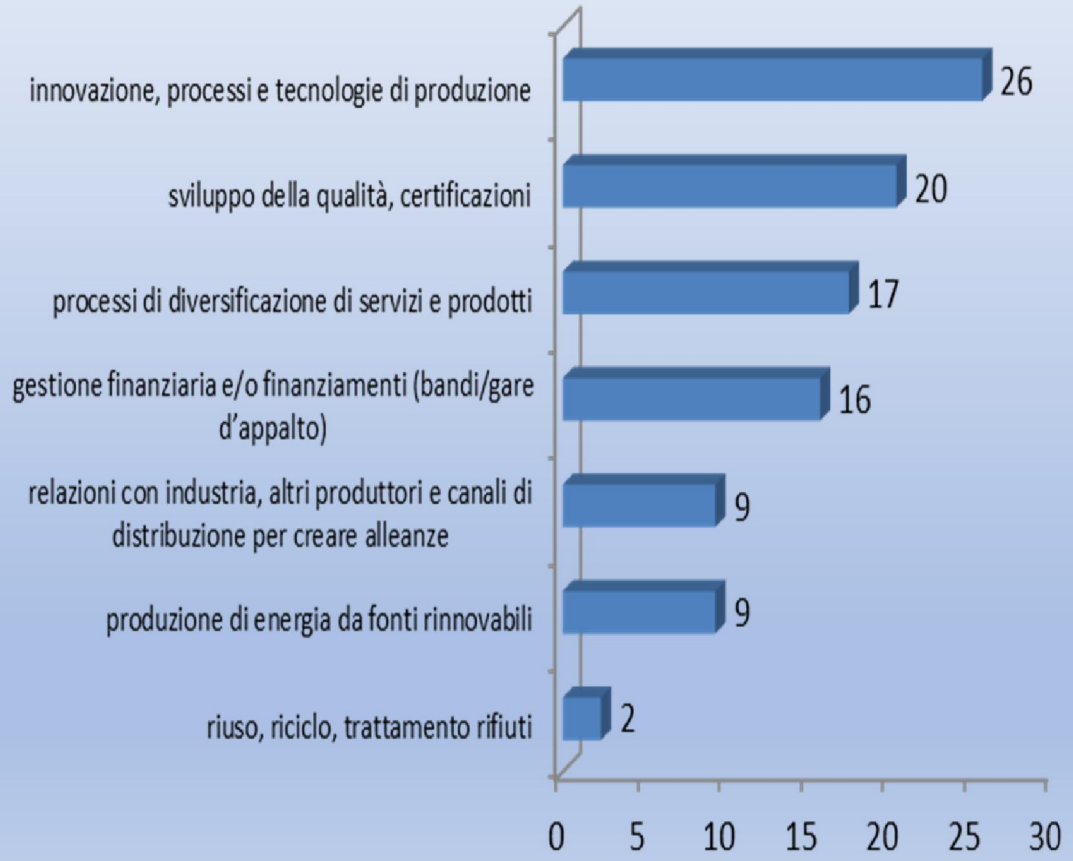
Ambiti strategici di intervento

Esigenza di un potenziamento dei servizi e delle forniture locali a supporto della produzione (per macrosettore)

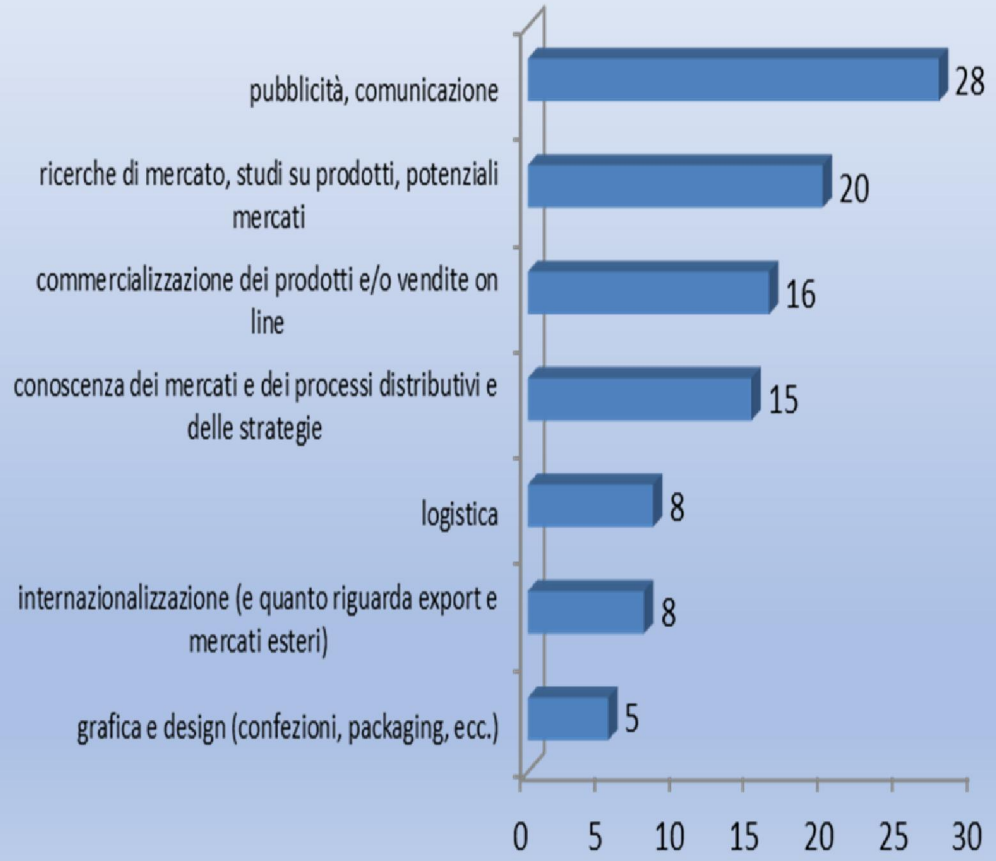


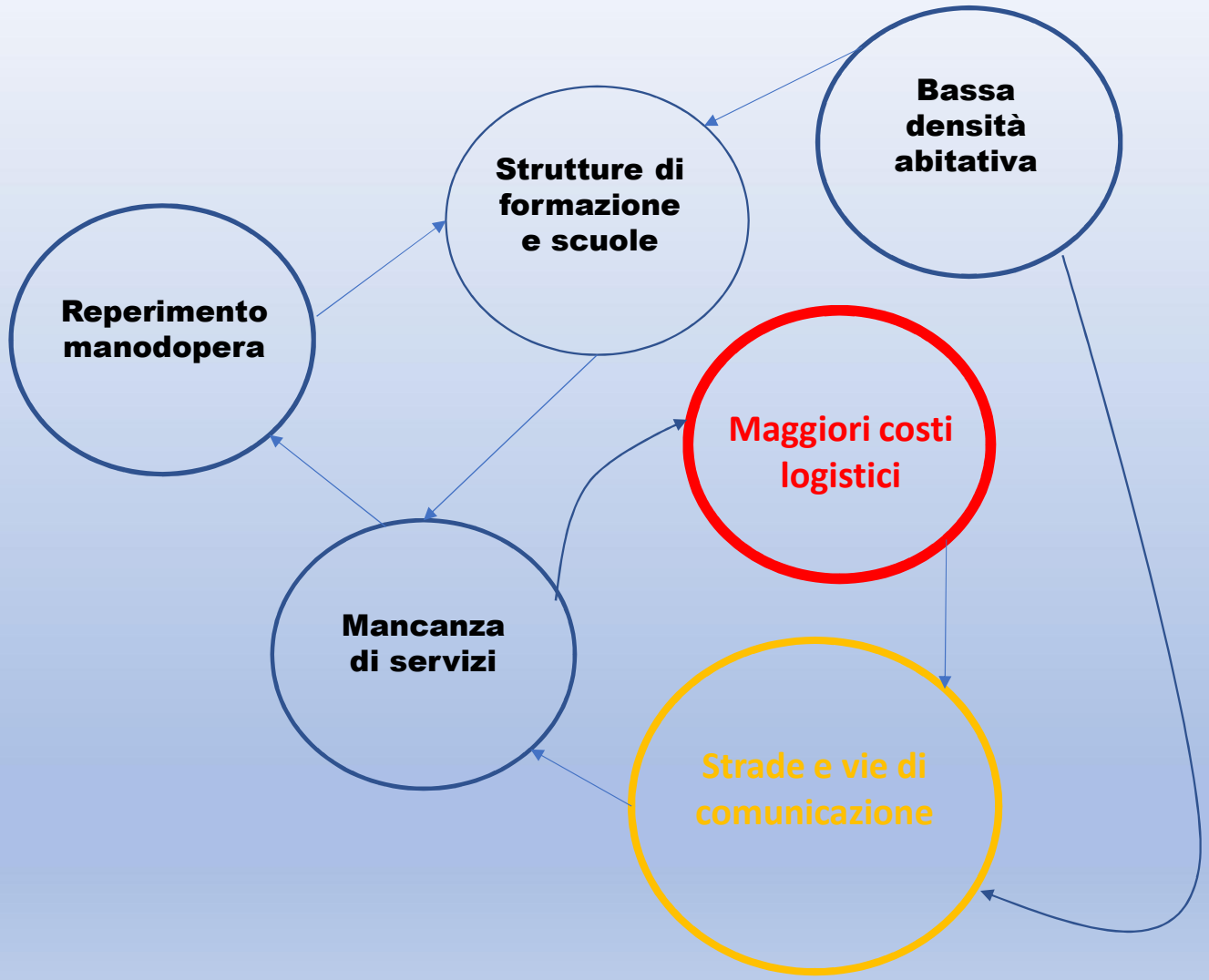
Competenze e formazione

Competenze da rafforzare nei prossimi anni dal punto di vista della produzione e/o offerta di servizi. Valori percentuali.



Competenze da rafforzare nei prossimi anni per marketing e distribuzione. Valori percentuali





Recuperare lo svantaggio della Montagna significa mappare le connessioni tra criticità infrastrutturali ed esigenze di potenziamento nei servizi

La mappa di tali connessioni deve offrire l'opportunità di ripensare a politiche locali

Mappa cognitiva delle criticità come evidenziate dalle imprese

MAPPA PER UN PERCORSO INTEGRATO DI SVILUPPO